

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Civismo
Indicador	Participación ciudadana	Id	G-PC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organizaciones comunitarias**
Desarrollo de espacios de diálogo y participación.
- **Alianzas con sector público**
Implementación de procesos participativos en proyectos.
- **Convenios con organizaciones sociales**
Fortalecimiento de mecanismos de participación ciudadana.
- **Participación en iniciativas territoriales o sectoriales**
Co-creación de soluciones con múltiples actores.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Registros de procesos de participación ciudadana.
- Actas de reuniones, consultas o mesas de diálogo.
- Evidencia de integración de aportes en decisiones.
- Informes de resultados de participación.
- Convenios o alianzas con actores sociales.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Participación ciudadana** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a procesos participativos.
- **Productos (outputs):** Espacios de participación implementados.
- **Resultados (outcomes):** Mayor involucramiento y aportes de la comunidad.
- **Impacto:** Relaciones sostenibles, legitimidad social y valor compartido.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de conflictos sociales.**
- **Mejora en aceptación de proyectos.**
- **Fortalecimiento de relaciones comunitarias.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas de percepción de participación.
- Evaluación de satisfacción de los participantes.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en participación y el valor social generado.